



Persbericht

PAUL FAGEL BENOEMD TOT 1^e KLAS ASPERGEAMBASSADEUR 2011

Opening Nationale Aspergeseizoen 2011 loopt als een trein in het Spoorwegmuseum

Spoorwegmuseum Utrecht, 14 april 2011 – Onder het toezicht van culinair en aspergeminnend Nederland en omgeven door de mooiste treinen uit de Nederlandse spoorweggeschiedenis heeft [Stichting Dubbel A](#) vanmiddag in het Spoorwegmuseum het officiële startsein voor het Nationale Aspergeseizoen 2011 gegeven. Ter ere van het 10-jarig jubileum onthulden oud-aspergeambassadeurs Joop Braakhekke, Cees Helder, Henk Savelberg en Ad Janssen op spectaculaire wijze culinier Paul Fagel als nieuwe aspergeambassadeur 2011. De opening werd afgesloten met een live cooking show waarbij vier chef-koks zich van hun beste “asperge”kant lieten zien.

Culinaire reis van de Nederlandse Asperge

Traditiegetrouw wordt op elke tweede donderdag van april het Nationale Aspergeseizoen officieel geopend met de benoeming van een aspergeambassadeur aan wie de oorkonde en het eerste kistje asperges wordt overhandigd. Dit jaar vond de opening plaats in het Spoorwegmuseum in Utrecht, een locatie, die net als de Nederlandse asperge teruggaat naar de 19^e eeuw. Tijdens de opening werd echter niet te lang stilstaan bij het verleden, maar werd iedereen meegenomen op de “Culinaire reis van de asperge”. Tijdens een live cooking show verrasten vier chef-koks de aanwezigen met vernieuwende combinaties, hedendaagse recepten en heerlijke nieuwe aspergewijnen.

De heer Pieter Smits, voorzitter van Stichting Dubbel A over de opening: “Alweer voor de 10^e keer organiseert Stichting Dubbel A dit jaar de Opening van het Nationale Aspergeseizoen. Dat wij veel bereikt hebben in deze 10 jaar blijkt uit het feit dat de asperge bij de consument inmiddels bekend is als HET seizoensproduct bij uitstek. En ook op de toename van de consumptie met bijna 40% in de afgelopen 10 jaar kan ik niets anders dan trots zijn”.

Paul Fagel zet zich voor 100% in

Paul Fagel werd vanmiddag benoemd tot de nieuwe aspergeambassadeur en neemt daarmee het stokje over van Joop Braakhekke die vorig jaar deze functie bekleedde. De aspergeambassadeur heeft als taak om gedurende het seizoen de asperges prominent op de kaart te zetten. Uit handen van Pieter Smits ontving Paul Fagel het eerste kistje asperges en een oorkonde. Paul vertelt zichtbaar vereert: "Ik zal mij voor 100% inzetten om de Nederlandse asperge nog meer bekendheid te geven onder het grote publiek. Want net zoals het tientallen jaren geleden mijn drijfveer was om de Franse keuken in Nederland te introduceren vind ik dat iedere consument tenminste één keer per seizoen asperges gegeten moet hebben. Vooral ook omdat de asperge al lang geen luxeproduct meer is. Ze zijn in diverse prijsklassen verkrijgbaar bij zowel de groenteboer als de supermarkt".

Aspergekoningin als visitekaartje van de Nederlandse Aspergebranche

Tijdens de opening werd ook de 24-jarige Saskia Thoone uit Wellerlooi gepresenteerd als Aspergekoningin. Zij treedt de komende maanden op als visitekaartje van de Nederlandse aspergebranche.

Over Stichting Dubbel A

De Stichting Dubbel A heeft als doelstelling het product asperge zo breed mogelijk onder de aandacht te brengen bij de consument. Hiertoe organiseert de stichting de jaarlijkse opening van het Nationale Aspergeseizoen. Dubbel A is een samenwerkingsverband met verschillende partners. Allen delen de passie voor de asperge vanuit hun eigen invalshoek. In Dubbel A zijn de volgende partijen vertegenwoordigd: Aceera BV, Brabants Asperge Genootschap, Confrérie de l'Asperge Limbourgonde, Nationaal Aspergemuseum de Locht, Stichting Afzetbevordering Asperge, the Greenery en ZON Fruit en Vegetables.

###

**** Noot voor de redactie ****

De bijgesloten persfoto's zijn gratis en vrij van rechten voor publicatie te gebruiken.

Voor meer informatie (*niet voor publicatie*)

Pride PR

Ivette van der Elst

+31 (0) 71 568 00 28

+31 (0)6 10 88 48 40

asperges@pridepr.nl